DOMPOLSKI
.uk

Oferta reklamowa

Ważna do dnia 30.09.2022

O NAS

Dlaczego powstał DomPolski.uk?

Portal DomPolski.uk powstał w odpowiedzi na obraz rynku mediów polonijnych w Wielkiej Brytanii. Chcemy tworzyć medium, które jest blisko spraw Polaków na Wyspach, nie opierające się na depeszach agencyjnych czy wzbudzające skrajne emocje poprzez mylące click-baity. Stawiamy na rzetelność, apolityczność i budowanie zaufania.

150

Tyle godzin poświęciliśmy na konsultacje ze środowiskami polonijnymi.

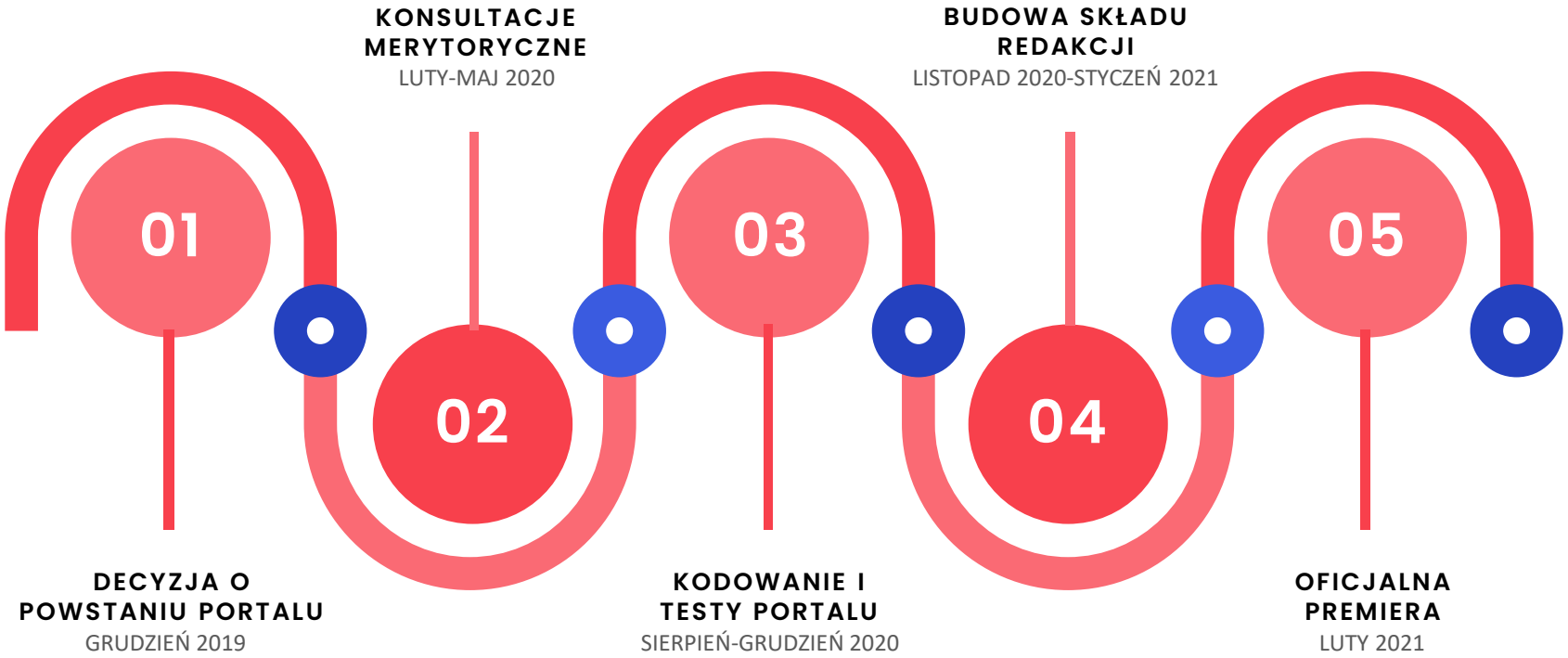
3000+

Co najmniej tyle artykułów dotyczących spraw Polaków w UK ukazuje się co roku na naszych łamach.

12

Tyle osób pracuje obecnie nad rozwojem portalu – redaktorzy, graficy, webmasterzy i inni.

Jak to się zaczęło?



WYŚWIETLENIA

Budujemy bazę odbiorców na kilka sposobów

Do naszych Czytelników docieramy na kilka różnych sposobów. Dzięki temu notujemy szybszy niż zakładany wzrost liczby unikalnych użytkowników i wyświetleń! Nasi odbiorcy znajdują DomPolski.uk organicznie w wynikach Google, na kilku profilach na Facebooku czy w aplikacji Google News. Ponadto do końca maja uruchomimy własną aplikację mobilną. Twoja reklama będzie więc dobrze widoczna i dotrze do szerokiego grona.

100 osób

ŚREDNI DZIENNY PRZYROST OBSERWUJĄCYCH OFICJALNY PROFIL NA FB

180000

TO ŚREDNIA LICZBA WYŚWIETLEŃ STRONY Z OSTATNICH 60 DNI

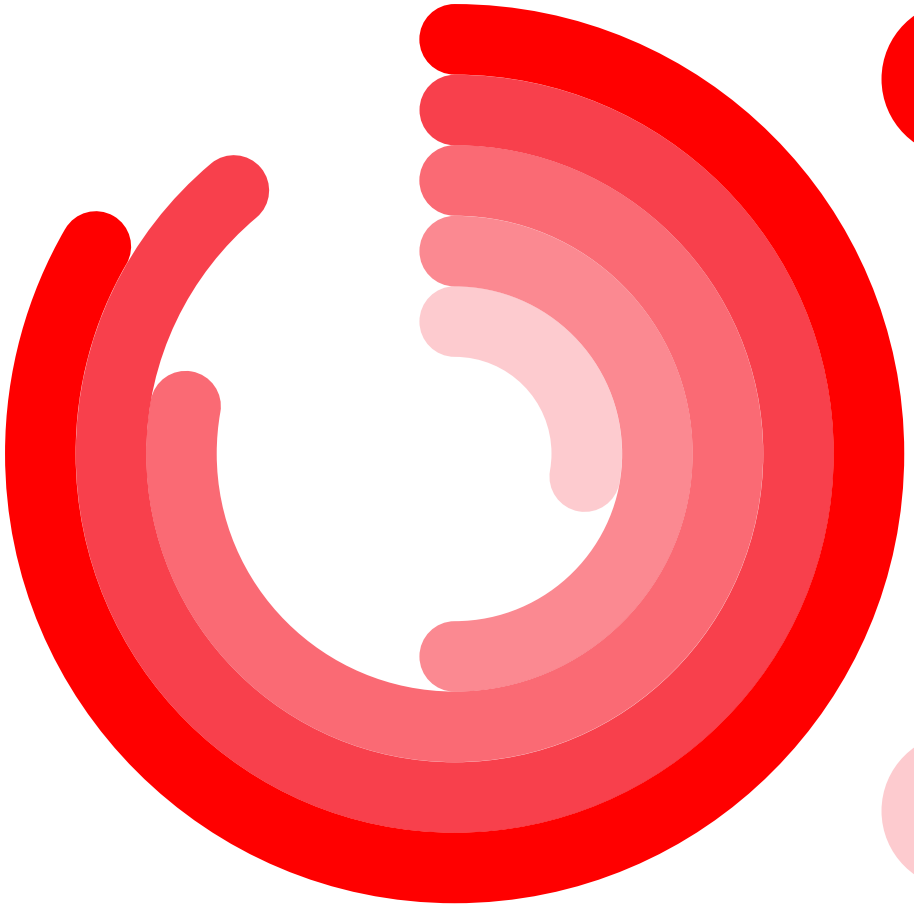
ZASIĘG

Jak docieramy do Czytelników?

- Organicznie
- Profil na FB
- Grupy partnerskie
- Aplikacja Google News
- Powiadomienia push
- Aplikacja Android/iOS

Zawartość portalu

W DomuPolskim.uk każdy znajdzie dla siebie coś interesującego. Stawiamy jednak przede wszystkim na informacje, które są przydatne z punktu widzenia Polaka mieszkającego na Wyspach.



01 **AKTUALNOŚCI I WYDARZENIA**
w szczególności z udziałem Polaków w UK

02 **PORADY FORMALNE**
m.in. prawne, zawodowe i finansowe

03 **NEWSY Z POLSKI**
tylko to, co naprawdę istotne

04 **DZIAŁ ROZRYWKOWY**
trochę uśmiechu w ciągu dnia

05 **ARTYKUŁY SPONSOROWANE**
wspieramy polski biznes w UK

Zastosowane technologie

Na rynku mediów polonijnych wyróżniamy się również zastosowanymi rozwiązaniami i technologiami. Nasza strona jest czytelna, szybka i w pełni responsywna. Ponadto wypada najlepiej spośród polonijnych serwisów w testach Google Speed Page. Zastosowaliśmy również rekomendowane przez Google rozwiązanie AMP, dzięki czemu mobilna wersja strony wczytuje się średnio w mniej niż 3 sekundy.

Współpracujemy z:

ADOBE

Dostarcza nam ogromnej bazy zdjęć, ilustracji, infografik oraz szablonów graficznych.

GOOGLE

Nasze artykuły są przechwytywane przez Google News. Ponadto zaimplementowaliśmy rozwiązanie AMP.

SHERLOCK MEDIA

Londyńska Agencja Interaktywna dba o nasz marketing oraz pilnuje kwestii technicznych i informatycznych.

TYLE O NAS...
ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z OFERTĄ REKLAMOWĄ PORTALU

DOMPOLSKI.uk

Dlaczego warto reklamować się na portalu DomPolski.uk?

Po pierwsze

Grupa docelowa

Masz pewność, że reklama trafi do odbiorców, którzy mogą być nią zainteresowani.

Po drugie

Targetowanie

Możemy Twoją reklamę wyświetlić odbiorcom np. tylko z konkretnego miasta lub na określonym urządzeniu.

Po trzecie

Jakość graficzna

Reklama graficzna zostanie przygotowana przez renomowaną agencję interaktywną.

Po czwarte

Wsparcie mobilne

Każda reklama będzie wyświetlała się poprawnie na smartfonach i tabletach dzięki pełnej responsywności.

Po piąte

Kanały dystrybucji

Twoja reklama będzie promowana na stronie, profilu na Facebooku, w Google News oraz w naszej aplikacji.

OPCJE

Z jakich form reklamy możesz skorzystać?

Swoją firmę, usługi lub sprzedawane produkty możesz reklamować na portalu na kilka sposobów. Skontaktuj się z nami, przeanalizujemy potrzeby Twojej firmy i dobierzemy jedną z opcji opisanych na następnej stronie.

01

Opcja 2

Artykuł sponsorowany

Długość do 4500 znaków, możliwość zredagowania tekstu przez naszego pracownika. Promowanie na stronie głównej oraz na Facebooku.

03

Opcja 4

Wideo-reklama

Spot reklamowy przygotowany przez współpracującą z nami londyńską agencję reklamową. Wyświetlany na końcu każdego newsa plus promocja na Facebooku. Spot dostajesz na własność.

Opcja 1

Bannery

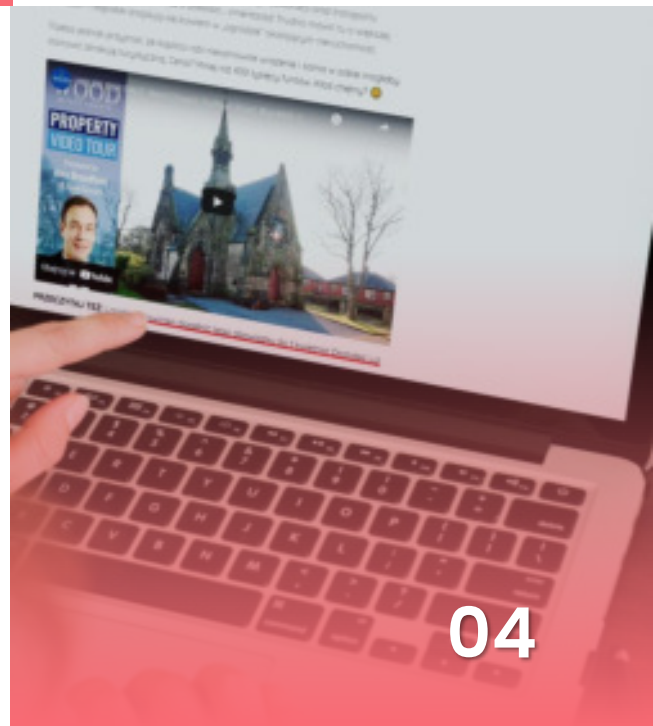
Ekspozycja na stronie głównej, w formie wyskakującego okna, w panelu bocznym, jako tło lub wewnątrz każdego artykułu. Różne rozmiary. Bannery statyczne lub dynamiczne.

02

Opcja 3

Link tekstowy

Odnośnik do Twojej strony lub profilu na FB w formie wyboldowanego linku na końcu artykułów zamieszczonych na portalu.



04

Cennik reklamowy portalu DomPolski.uk

Podane ceny zależą od kilku czynników, takich jak. np. wielkość lub możliwość rotacji banneru.

Ostateczny budżet na kampanię reklamową ustalamy każdorazowo z naszym partnerem.

Przy współpracy powyżej jednego miesiąca proponujemy atrakcyjne rabaty.

Bannery	Art. sponsorowany	Link tekstowy	Wideo-reklama
£50-160	£180-300	£30-80	£300-450

Ceny podane powyżej to wartość brutto za miesięczną kampanię. Na każdą formę reklamy wystawiamy fakturę (bez VAT).

CZEŚĆ!

Zapraszamy do kontaktu!

Możesz do nas napisać lub zadzwonić – omówimy szczegóły kampanii i zaplanujemy Twoją reklamę na portalu.

Nasza siedziba

24 Holborn Viaduct

EC1A 2BN London

Dane kontaktowe

contact@dompolski.uk

+44 20 3239 2352

Dziękujemy, że poświęciłeś nam swój czas

Do usłyszenia!